

Milano, 28.7.2020

Cortexa lancia la campagna “Proteggi ciò che ami”

- **Nel nuovo concept, il Sistema a Cappotto, simboleggiato da una foglia che ne evoca il forte contributo in termini di rispetto dell’ambiente, avvolge e protegge – in un gesto d’amore - ciò a cui più teniamo: la casa, gli affetti, la famiglia, le passioni**
- **La campagna, ideata dall’agenzia [Origgi Consulting](#), nasce per sottolineare i numerosi benefici – oltre il già noto risparmio energetico - che il Sistema a Cappotto è in grado di garantire nel breve e lungo periodo, purché venga scelto, progettato e posato correttamente, secondo i requisiti Cortexa**
- **La campagna si pone inoltre l’obiettivo di sensibilizzare la filiera delle riqualificazioni energetiche in edilizia – e in particolare i privati - a orientarsi solo su interventi di qualità rigorosa, anche e soprattutto in un periodo caratterizzato da una opportunità senza precedenti data dall’Ecobonus 110%**

Quando il tema dell’efficienza energetica in edilizia è approdato con forza dall’Europa in Italia, alla fine degli anni ’90 dello scorso secolo, e il **Sistema a Cappotto** ha iniziato ad interessare un pubblico più vasto, la discussione ruotava principalmente attorno ad **aspetti tecnici** e alla capacità del Cappotto di consentire un notevole **risparmio energetico**.

Anche Cortexa, agli albori della sua attività, destinava gran parte delle proprie risorse per raggiungere, informare e formare soprattutto i progettisti, divulgando conoscenze tecniche relative alla corretta progettazione e posa del Sistema, attività che continua tutt’oggi ma che si è arricchita con un portafoglio più ampio di temi e obiettivi.

Da allora la situazione è profondamente cambiata, **le conoscenze si sono estese lungo tutta la filiera fino al consumatore finale e benessere e salubrità** – non più solo risparmio energetico - possono essere considerati oggi temi centrali, quando parliamo di edilizia residenziale.



Cortexa, con l'adozione di una nuova strategia di marketing nel 2019, aveva già recepito fortemente questo cambiamento, sviluppando strumenti e contenuti specifici non più solo per il progettista, ma anche per le imprese e, soprattutto, per i privati, con l'obiettivo di metterli in condizione di compiere scelte informate relativamente alla qualità dei materiali e degli interventi per la costruzione e ristrutturazione della loro casa.

“Mentre le nostre attività dedicate a professionisti e imprese continuano a pieno ritmo, attraverso l'approccio tecnico che contraddistingue Cortexa, **la campagna “Proteggi ciò che ami” vuole, con un messaggio volutamente emozionale, toccare la sensibilità di una platea più ampia**: vogliamo far sì che il bisogno che questi esprimono per delle abitazioni più salubri, sostenibili e confortevoli possa incontrare la sua risposta naturale, ossia l'efficientamento dell'involucro edilizio secondo rigorosi criteri di qualità, un passaggio imprescindibile”. Afferma **Andris Pavan, Presidente di Cortexa**. “Da qui nasce **il brief passato alla nostra agenzia di comunicazione Origgi Consulting**: sviluppare un concept di comunicazione che potesse **trasmettere in maniera empatica, e non più solo tecnica, l'intero ventaglio di benefici che il Sistema a Cappotto di qualità può garantire**. Dalla salubrità al comfort, dalla protezione acustica al benessere, dal risparmio energetico al valore dell'immobile che aumenta e si preserva nel tempo. Il cappotto non è solo un modo per risparmiare nelle bollette energetiche, ma un gesto d'amore per proteggere la casa, la salute, gli affetti e gli investimenti. **Siamo molto orgogliosi del risultato raggiunto e di questo nuovo concetto nella nostra comunicazione, ideale per trattare di un tema così importante come quello della casa**”. Conclude Pavan.

I messaggi del concept “Proteggi ciò che ami” troveranno un'ampia diffusione nei **canali digitali e social** e saranno spinti mediante attività di **advertising online e offline, anche in collaborazione con i soci Cortexa, 24 brand primari, che la diffonderanno mediante le proprie piattaforme**.

L'importanza della campagna “Proteggi ciò che ami” ai tempi del Superbonus 110%



Cortexa sostiene l'iniziativa del Governo del Superbonus 110% e ne apprezza in particolare l'attenzione ai temi della qualità: dal miglioramento di classe energetica, che deve essere dimostrato, alla richiesta di applicare solo materiali isolanti che rispecchino i Criteri Ambientali Minimi (CAM). L'esistenza di Cortexa, infatti, è strettamente legata alla necessità di definire degli elevati standard di qualità negli interventi di riqualificazione energetica, legati alla scelta dei Sistemi a Cappotto e alla loro progettazione e posa. Missione che oggi più che mai Cortexa sente propria, in un periodo in cui, nella percezione diffusa, **la discussione sul Superbonus 110% rischia di spostare troppo l'attenzione sul "fare i lavori gratis" e non sul "fare i lavori bene"**.

Considerato che un sostegno così importante mette teoricamente tutti in condizioni di potere accedere alle migliori soluzioni, almeno dal punto di vista economico, Cortexa lavora a pieno ritmo per rispondere alle centinaia di richieste che pervengono da privati, progettisti e imprese che desiderano individuare sistemi, progettisti e posatori preparati. **La campagna "Proteggi ciò che ami" si pone l'obiettivo di aumentare ulteriormente la visibilità di Cortexa verso target diversi, uniti dalla necessità di avere le informazioni e gli strumenti necessari a tutelare i propri interessi e investimenti in riqualificazione energetica.**



 **CORTEXA**[®]
Eccellenza nel Sistema a Cappotto

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

Sistema a Cappotto,
un gesto d'amore per garantirgli
un ambiente più sano



 **CORTEXA**[®]
Eccellenza nel Sistema a Cappotto

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

Sistema a Cappotto,
un gesto d'amore che libera
le tue passioni

 **CORTEXA**[®]
Eccellenza nel Sistema a Cappotto



PROTEGGI CIÒ CHE AMI



 **CORTEXA**
Eccellenza nel Sistema a Cappotto

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

Sistema a Cappotto, un gesto d'amore che dura nel tempo



 **CORTEXA**
Eccellenza nel Sistema a Cappotto

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

Sistema a Cappotto, un gesto d'amore per il benessere quotidiano



 **CORTEXA**
Eccellenza nel Sistema a Cappotto

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

Sistema a Cappotto, un gesto d'amore che si trasmette di generazione in generazione



 **CORTEXA**
Eccellenza nel Sistema a Cappotto

PROTEGGI CIÒ CHE AMI

Sistema a Cappotto, un gesto d'amore per il benessere di tutti i membri della famiglia.

Cortexa, il progetto associativo nato nel 2007 e riferimento italiano per il Sistema di Isolamento a Cappotto, riunisce le più importanti aziende del settore dell'Isolamento a Cappotto in Italia, aziende che hanno creduto nella forza di un percorso comune e che condividono la stessa filosofia di attenzione e priorità per la qualità del costruire nel rispetto dell'ambiente. Da oltre dieci anni i consorziati Cortexa condividono le conoscenze e la propria esperienza maturate da protagonisti nel settore del cappotto termico, sviluppando progetti e iniziative di informazione e formazione orientate a veicolare, diffondere e condividere la cultura dell'isolamento a cappotto e dell'edilizia di qualità.

Cortexa fa parte di EAE, l'associazione Europea di Produttori di Sistemi a Cappotto.

Per maggiori informazioni www.cortexa.it