

Milano, 11.3.2020

Cortexa: marketing, comunicazione e formazione per favorire la crescita qualitativa e quantitativa del mercato della Riqualficazione Energetica

Se il 2019 ha rappresentato l'anno di svolta per la strategia di marketing di Cortexa - con l'ampliamento delle attività di comunicazione online e offline non più solo ai progettisti, bensì anche a installatori, imprese, investitori e privati - il 2020 si apre con la posa di una nuova pietra miliare per le attività di formazione: il lancio del NUOVO MANUALE CORTEXA per il Sistema a Cappotto

“Dalla nascita di [Cortexa](#), nel 2007, il mondo è profondamente cambiato in termini di sensibilità verso le tematiche di tutela dell'ambiente e protezione del clima. Se prima la discussione avveniva in un gruppo più ristretto di specialisti, tecnici, pensatori e una parte della cittadinanza, oggi salubrità e sostenibilità nell'abitare sono un'esigenza diffusa e condivisa da tutta la popolazione. Da qui la scelta di Cortexa di ampliare progressivamente il proprio raggio d'influenza per consentire che non fossero solo tecnici e progettisti a venire a conoscenza del Sistema a Cappotto, bensì tutti coloro che sentono l'esigenza di investire e vivere in immobili efficienti, confortevoli, salubri e caratterizzati da un valore di mercato superiore, in grado di durare nel tempo. In questo contesto il Manuale resta una pietra miliare per Cortexa e simboleggia la nostra vocazione per la formazione continua: la corretta scelta, progettazione e posa del Sistema a Cappotto sono elementi fondamentali per garantire a tutta la filiera la massima efficacia dell'intervento.” afferma **Diego Marcucci, Presidente di Cortexa**.

In un paese dove gran parte degli immobili necessitano di un **risanamento energetico**, per accelerare il cambiamento e favorire la diminuzione dei consumi, ridurre le emissioni di CO₂ e aumentare il comfort abitativo, per Cortexa diventa fondamentale **estendere le attività di comunicazione** e rispondere in maniera chiara e competente ai numerosi **quesiti** che provengono sia dagli **attori professionali della filiera che dai consumatori finali**.

Mediante il proprio sito internet, Cortexa gestisce diverse decine di quesiti ogni settimana,

ricavando da questi preziose informazioni sul mercato: che provengano da progettisti, imprese, investitori o consumatori finali, le domande hanno un unico denominatore comune, che è quello della richiesta di criteri da osservare per ottenere interventi sicuri, efficaci e duraturi.

Per assolvere a questa **crescente richiesta di qualità** nasce quindi la [nuova edizione del Manuale per l'Applicazione del Sistema a Cappotto](#), arricchita con due nuovi capitoli – relativi all'isolamento delle case in legno e alla manutenzione di facciate con Sistema a Cappotto – e aggiornata secondo le nuove norme UNI/TR 11715 – norma basata sul Manuale Cortexa e relativa alla corretta progettazione e posa del Sistema e UNI11716, relativa alla certificazione delle competenze dell'Installatore di Sistema a Cappotto.

Il Nuovo Manuale Cortexa – dal 2007 l'unico riferimento tecnico del suo genere per il Sistema a Cappotto - va così ad integrare la vasta offerta di servizi di informazione e consulenza messi a disposizione da Cortexa, il progetto associativo di riferimento in Italia per il Sistema di Isolamento Termico a Cappotto:

- **Guide tecniche per la corretta scelta, progettazione e posa del cappotto** dedicati a privati, progettisti e imprese
- **Corsi di formazione** presso le aziende associate per la **progettazione e posa** del Sistema a Cappotto
- **Corsi di formazione** propedeutici alla **certificazione delle competenze** presso le aziende associate a Cortexa
- **Corsi di formazione** in collaborazione con **Ordini Professionali e Associazioni di Categoria**
- **Consulenza tecnica** progettuale per progettisti
- **Consulenza di posa** e cantiere per imprese e direttore lavori
- Sviluppo di **preventivi** per il cappotto termico

***Cortexa** è un progetto associativo nato nel 2007 e che riunisce le più importanti aziende del settore dell'isolamento a cappotto in Italia, aziende che hanno creduto nella forza di un percorso comune e che condividono la stessa filosofia di attenzione e priorità per la qualità del costruire nel rispetto dell'ambiente. Da oltre dieci anni i consorziati Cortexa condividono le conoscenze e la propria esperienza maturate da*



protagonisti nel settore del cappotto termico, sviluppando progetti e iniziative di informazione e formazione orientate a veicolare, diffondere e condividere la cultura dell'isolamento a cappotto e dell'edilizia di qualità.

Cortexa fa parte di EAE, l'associazione Europea di Produttori di Sistemi a Cappotto.

Per maggiori informazioni www.cortexa.it