

**Milano, 3.9.2019**

**Cortexa, il progetto associativo che racchiude le più importanti aziende nel settore dell'Isolamento Termico a Cappotto, lancia la nuova strategia di comunicazione**

**Con la messa online del nuovo portale – [www.cortexa.it](http://www.cortexa.it) – Cortexa presenta al pubblico un tassello fondamentale del nuovo approccio di comunicazione e marketing del Consorzio, basato sul raggiungimento di un più vasto pubblico di utenti mediante una forte presenza digital e social, contenuti profilati e servizi di supporto per la corretta scelta, progettazione e posa del cappotto termico**

**Cortexa**, un progetto associativo nato nel 2007, riunisce le più importanti aziende del settore dell'isolamento a cappotto in Italia, aziende che hanno creduto nella forza di un percorso comune e che condividono la stessa filosofia di attenzione e priorità per la qualità del costruire nel rispetto dell'ambiente. Dal 2007 molte cose sono cambiate: non a caso, mentre all'inizio il tema dell'efficienza energetica degli edifici era un tema per specialisti e tecnici, oggi, ogni mese vengono effettuate nei **motori di ricerca** almeno **20.000 ricerche sulle detrazioni fiscali per la ristrutturazione**, oltre **30.000 ricerche sui temi del cappotto termico** e circa **130.000 ricerche relative alla ristrutturazione degli edifici residenziali**. Segnali, questi, di una forte esigenza di approfondimento sulle tematiche di interesse di Cortexa da parte di professionisti, applicatori e privati.

Così, mentre nei primi dieci anni della propria esistenza Cortexa ha investito in maniera quasi esclusiva sulla formazione tecnica, con lo sviluppo del Manuale di riferimento in Italia per il Cappotto Termico e i corsi rivolti ai progettisti, per potere compiere un ulteriore salto di qualità, oggi, si è data l'obiettivo di **coinvolgere l'intera filiera**: dai produttori di materiali fino agli utenti finali. È così che, a partire dal 2019, Cortexa adotta un **nuovo approccio alla comunicazione**, basato sulla creazione di **percorsi di informazione e strumenti specifici** per le tre categorie principali di target: progettisti, imprese e applicatori, privati e investitori.



La **nuova creatività** – commissionata all'agenzia **Origgi Consulting** – presenta il cappotto termico con un nuovo linguaggio, le 3 parentesi che contraddistinguono tutte le rappresentazioni visive del cappotto e dei suoi vantaggi, esprimono i concetti chiave per Cortexa: il cappotto termico di qualità è un sistema composto da una stratigrafia certificata (e non da prodotti casualmente assemblati) e i suoi benefici vanno ben oltre il semplice isolamento termico. Il cappotto è protezione: garantisce sicurezza, benessere, redditività dell'investimento anche a lungo termine.



Il **nuovo portale Cortexa** – interamente sviluppato dall'agenzia di Cortexa, **Origgi Consulting** – propone quindi, sin dalla home page e dal menù di navigazione principale, dei percorsi dedicati, nei quali il cappotto termico, le informazioni e i servizi ad esso connessi vengono sviluppati utilizzando **contenuti, toni, accenti e approfondimenti differenti, in base al target di riferimento**. Il portale offre inoltre una elevata possibilità di **interazione** con Cortexa, mediante l'accesso a **servizi gratuiti richiedibili online**: dalle consulenze gratuite che vengono erogate dal team di esperti di Cortexa alla possibilità di richiedere preventivi su misura e informazioni sul

Ufficio stampa Consorzio Cortexa

**Origgi Consulting Srl**

Responsabile: Daniela Origgi 347 1729113 – [d.origgi@origgiconsulting.it](mailto:d.origgi@origgiconsulting.it)

Ufficio: 039 2307137 - [cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it](mailto:cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it)

cappotto di qualità, alla messa a disposizione del Manuale di Applicazione e Posa così come di guide più specifiche volte a supportare le scelte corrette da parte di investitori e privati e il lavoro di progettisti e imprese. Le sezioni dedicate a norme, incentivi e domande frequenti, così come il blog – a loro volta suddivisi in categorie tematiche e professionali – mettono a disposizione della filiera informazioni affidabili e rigorose.



L'attività di comunicazione digitale è potenziata dalla presenza nei canali social **Facebook** e **LinkedIn**, oltre che da specifici investimenti dedicati al **social & search engine advertising**. Tutto con il fine ultimo di garantire l'eccellenza nell'efficientamento energetico in edilizia.

Ufficio stampa Consorzio Cortexa

**Origgi Consulting Srl**

Responsabile: Daniela Origgi 347 1729113 – [d.origgi@origgiconsulting.it](mailto:d.origgi@origgiconsulting.it)

Ufficio: 039 2307137 - [cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it](mailto:cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it)



“Uno dei punti di forza del nostro piano editoriale è la rubrica dedicata alle “fake news” relative all’isolamento termico, che diffondiamo secondo una strategia multicanale” afferma il **Dott.**

**Alessandro Monaco**, Coordinatore della Commissione Comunicazione di Cortexa. “Il pubblico che ci legge esprime grande soddisfazione nell’appurare che finalmente una organizzazione seria e competente come Cortexa abbia preso il coraggio di fare ordine nella moltitudine di informazioni che circolano su prodotti e soluzioni miracolose. Oggi più che mai, se vogliamo dare un contributo serio all’ambiente e costruire immobili sicuri e confortevoli, è necessario ricorrere a soluzioni di qualità e a professionisti preparati. Cortexa persegue l’obiettivo di diffondere le migliori conoscenze disponibili a tutti i livelli”. conclude Alessandro Monaco.



**Cortexa** è un progetto associativo nato nel 2007 e che riunisce le più importanti aziende del settore dell'isolamento a cappotto in Italia, aziende che hanno creduto nella forza di un percorso comune e che condividono la stessa filosofia di attenzione e priorità per la qualità del costruire nel rispetto dell'ambiente.

Da oltre dieci anni i consorziati Cortexa condividono le conoscenze e la propria esperienza maturate da protagonisti nel settore del cappotto termico, sviluppando progetti e iniziative di informazione e formazione orientate a veicolare, diffondere e condividere la cultura dell'isolamento a cappotto e dell'edilizia di qualità.

**Cortexa fa parte di EAE, l'associazione Europea di Produttori di Sistemi a Cappotto.**

Per maggiori informazioni [www.cortexa.it](http://www.cortexa.it)