

Milano, 03.07.2023

Cortexa presenta ETICS FOR -55%: il progetto dedicato a iniziative volte ad incrementare la sostenibilità in edilizia

Il progetto ETICS FOR -55% rafforza ulteriormente l'impegno di Cortexa per la diffusione di approcci sostenibili in edilizia e per rispondere alle esigenze di informazione rigorosa sui temi della sostenibilità in edilizia e degli obiettivi italiani ed europei in questo ambito

Da un'indagine Cortexa, realizzata dal Centro Studi recentemente inaugurato, è emerso che i **principali attori della filiera edile – progettisti, applicatori, imprese e privati – hanno maturato una maggiore consapevolezza e sensibilità nei confronti di un modo di costruire più sostenibile.**

Migliorare la prestazione energetica e salubrità degli edifici rappresenta un driver fondamentale per:

1. contrastare gli effetti del cambiamento climatico;
2. prevenire problematiche di salute e aumentare il comfort;
3. far fronte al caro bollette;
4. incrementare il valore degli immobili;
5. raggiungere gli obiettivi previsti dal Green Deal europeo, ovvero arrivare alla neutralità climatica entro il 2050. Per questo motivo è necessario realizzare un'ondata di ristrutturazioni di oltre 35 milioni di edifici in tutta Europa, in quanto responsabili del 40% del consumo energetico e del 36% delle emissioni di CO₂.

“Cortexa si è occupata di sostenibilità sin dalla sua fondazione, nel 2007. Con il progetto **ETICS FOR -55%** abbiamo però creato un “contenitore” per dare maggiore visibilità a tutte le iniziative di formazione e informazione legate alla sostenibilità ambientale e al Sistema di Isolamento Termico a Cappotto, quale misura più efficace per realizzare la transizione energetica in Europa”, afferma **Diego Marcucci, membro del board di EAE per i marketing affairs**, associazione europea di produttori di Sistemi a Cappotto, di cui Cortexa è socio fondatore, e **coordinatore del gruppo di**

lavoro che ha dato al via al progetto, composto da numerosi rappresentanti delle aziende aderenti a Cortexa.

Grazie al Sistema a Cappotto, sarà possibile ottenere effetti positivi a livello di ecosistema, economia e salute delle persone, purché vengano rispettati i tre rigorosi criteri di qualità da sempre promossi da Cortexa. il Sistema a Cappotto deve essere

1. fornito come kit da un unico produttore ed essere dotato di [certificato ETA](#) e [marcatatura CE](#);
2. progettato a regola d'arte secondo la norma UNI/TR 11715 e il [Manuale Cortexa](#), dal 2007 il riferimento in Italia per il Cappotto di qualità;
3. posato da applicatori con competenze certificate secondo UNI 11716.

Identità visiva e comunicazione del progetto ETICS FOR -55%

“Il nome del progetto, **ETICS FOR -55%**, richiama volutamente il pacchetto di misure europeo “Fit for 55”, che prevede la riduzione del 55% delle emissioni nette di gas a effetto serra rispetto ai livelli del 1990 e vuole evidenziare il ruolo centrale che giocherà il Sistema a Cappotto per riqualificare il patrimonio immobiliare italiano, composto per il 78% da edifici risalenti all’epoca in cui non venivano adottate vere misure di risparmio energetico, ossia prima della Legge 373 del 1976 e raggiungere gli obiettivi del pacchetto clima europeo sopra citato”, afferma la **Dott.ssa Daniela Origgi di Origgi Consulting S.r.l.**, l’agenzia di comunicazione che ha ideato e sviluppato il naming e l’identità visiva del progetto e che ne curerà le attività di comunicazione. “È stato deciso inoltre di fornire al progetto una propria identità visiva. Le scelte cromatiche sono volutamente più accese e intense rispetto a quelle istituzionali di Cortexa per evocare il forte contributo in termini di sostenibilità di Cortexa e del Sistema a Cappotto. Comunicheremo mediante canali e contenuti specifici per progettisti, applicatori, istituzioni e privati. A questi ultimi dedicheremo dei contenuti speciali sotto forma di infografica, in grado di rendere semplici e immediati anche concetti tecnici molto complessi”. Conclude la Dott.ssa Origgi.

***Cortexa** è un progetto associativo nato nel 2007 e riferimento italiano per il Sistema di Isolamento a Cappotto.*

Riunisce le più importanti aziende del settore dell’Isolamento a Cappotto in Italia, aziende che hanno creduto nella forza di un percorso comune e che condividono la stessa filosofia di attenzione e priorità per la qualità del costruire nel rispetto dell’ambiente. Dal 2007 Cortexa, con il suo “Manuale per l’Applicazione del Sistema a Cappotto” e numerosi progetti e



iniziative di informazione e formazione, diffonde e condivide la cultura dell'isolamento a cappotto e dell'edilizia di qualità.

Cortexa è socio fondatore di EAE, l'associazione Europea di Produttori di Sistemi a Cappotto.

www.cortexa.it

Origgi Consulting S.r.l. – Ufficio stampa Cortexa

Responsabile: Dott.ssa Daniela Origgi | d.origgi@origgiconsulting.it | +39 347 1729113

Account: Dott.ssa Giulia Ripamonti | cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it | Tel. +39 039 2307137