Milano, 15.12.2023

Cosa pensano i proprietari di casa della riqualificazione energetica? Ce lo spiega un sondaggio del Centro Studi Cortexa

Senza il coinvolgimento dei proprietari di casa, non sarà possibile riqualificare in maniera capillare il patrimonio immobiliare residenziale italiano. Dal sondaggio Cortexa emerge che i committenti sono disposti ad investire in interventi di riqualificazione per migliorare l'efficienza energetica delle proprie abitazioni, purché siano realizzati secondo rigorosi criteri di qualità

In Italia, il **70,8% delle famiglie è proprietaria della casa in cui vive**[1], una buona premessa per favorire la disponibilità a effettuare interventi di riqualificazione energetica. Dal sondaggio condotto dal Centro Studi Cortexa emerge infatti che i committenti privati sono disposti a investire e considerano il **Sistema a Cappotto il principale alleato per raggiungere gli obiettivi di efficienza energetica e riduzione delle emissioni degli immobili previsti anche dalla Direttiva europea "case green"**.[2]

PRESENTAZIONE DEL SONDAGGIO E DEI RISULTATI

Come si informano i committenti privati sulla riqualificazione energetica e il Sistema a Cappotto?

Il coinvolgimento dei proprietari di casa è fondamentale per raggiungere gli ambiziosi obiettivi europei di efficientamento energetico degli edifici. Dal sondaggio Cortexa emerge una buona conoscenza dei temi dell'efficienza energetica. Per quanto concerne il Sistema a Cappotto, **per il 64% degli intervistati la fonte primaria di informazione è il web** e **il 36% è venuto a conoscenza dello stesso grazie agli incentivi fiscali (35%)**. Il passaparola (15%), il progettista di fiducia (9%) e l'applicatore di fiducia (9%) sembrano rivestire un ruolo più marginale nell'informazione del privato.

[1] Rapporto Federproprietà e Censis "Gli italiani e la casa", Roma 12/12/2022.

[2] Secondo la Direttiva gli edifici e le unità immobiliari residenziali devono raggiungere la classe energetica E entro il 2030 e la classe D entro il 2033.

Origgi Consulting S.r.l. – Ufficio stampa Cortexa
Responsabile: Dott.ssa Daniela Origgi | d.origgi@origgiconsulting.it |+39 347 1729113
Account: Dott.ssa Giulia Ripamonti | cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it | Tel. +39 039 2307137

Infine, il **68% dei privati riconosce in Cortexa** - impegnata costantemente, dal 2007, in attività di formazione e informazione - un importante **riferimento per la corretta informazione sul Sistema a Cappotto**.

Le conoscenze relative al Sistema a Cappotto: una soluzione efficace e durevole, purché si tratti di un Sistema fornito come kit da un unico produttore

Il giudizio dei committenti, intervistati sul Sistema a Cappotto, è positivo: **il 68% lo ritiene una soluzione efficace**. Inoltre, per il **72%** degli intervistati poter acquistare un **Sistema a Cappotto fornito come kit da un unico produttore è garanzia di qualità**, così come per il **71%** è importante incaricare un **posatore esperto**, con competenze certificate, e per il **57%** è importante affidare i lavori ad un **progettista qualificato**. Emerge quindi, da parte dei privati, l'esigenza di definire dei criteri di qualità chiari e rigorosi per gli interventi di efficientamento dell'involucro:

1. Sistemi a Cappotto forniti come kit da un unico produttore, dotati di certificato ETA e marcatura CE. Solo il kit certificato assicura che i componenti siano stati testati per garantire, in combinazione tra loro, le migliori prestazioni possibili.
2. Progettazione a cura di progettisti esperti, che conoscano e applichino i criteri del Manuale per l'Applicazione del Sistema a Cappotto Cortexa e della norma UNI/TR 11715, che mettono a disposizione precisi riferimenti progettuali per eseguire una progettazione dettagliata.
3. Posa in opera a cura di imprese e installatori formati e le cui competenze siano certificate secondo la norma UNI 11716.

Le principali motivazioni per l'adozione del Sistema a Cappotto da parte dei committenti privati

I privati sono interessati a adottare un Sistema a Cappotto perché:

- per il 92% fa **risparmiare energia** e riduce i **costi in bolletta**;
- per il 74% **incrementa il valore dell'immobile**;
- per il 71% **migliora il comfort abitativo**;
- per il 59% **aumenta la sostenibilità della casa**.

Perché gli interventi con Sistema a Cappotto siano efficaci, i committenti privati ritengono necessario:

- potere accedere a un elenco di **applicatori/imprese esperti** ai quali rivolgersi (51%);

Origgi Consulting S.r.l. – Ufficio stampa Cortexa
Responsabile: Dott.ssa Daniela Origgi | d.origgi@origgiconsulting.it |+39 347 1729113
Account: Dott.ssa Giulia Ripamonti | cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it | Tel. +39 039 2307137

- potere scegliere **Sistemi a Cappotto con certificazioni chiare e trasparenti** che ne dimostrino la qualità (51%);
- potere accedere a un **elenco di progettisti esperti** (42%).

Alternative al Sistema a Cappotto

Per il 66% degli intervistati nessun'altra soluzione da sola - serramenti, pitture e rasanti isolanti – può consentire lo stesso risparmio energetico e comfort abitativo del Sistema a Cappotto.

Lettura dei risultati del sondaggio da parte di Cortexa

Dal sondaggio Cortexa emerge che i privati sono molto attenti e interessati alle questioni legate all'efficientamento energetico degli edifici e comprendono l'importanza di intervenire dapprima sull'involucro edilizio per evitare gli sprechi di energia, installando Sistemi a Cappotto di qualità. Da parte dei committenti privati vi è inoltre un'ampia disponibilità a investire, purché siano previste delle misure di supporto di tipo fiscale.

"Cortexa investe costantemente, dal 2007, in formazione e informazione sul Sistema a Cappotto di qualità, intercettando ogni giorno centinaia di migliaia di persone", afferma **Stefano Deri, Presidente di Cortexa**. "Con questo sondaggio siamo lieti di apprendere che, dopo tanti anni di sforzi e investimenti, la cultura del risparmio energetico in edilizia si sta diffondendo anche in Italia. Dal sondaggio emerge però anche in maniera evidente la richiesta di definire criteri di qualità certi per la scelta dei sistemi, di chi li progetta e li applica. Affinché tutto ciò sia possibile è necessario creare una strategia di lungo termine. Per farlo, come Cortexa desideriamo mettere a disposizione del Governo le nostre competenze tecniche, la nostra forte capacità comunicativa e la posizione di riferimento assoluto in Italia per il Sistema a Cappotto di qualità", conclude Stefano Deri.

Gli esiti integrali del sondaggio sono esclusivamente a disposizione delle aziende produttrici di Sistemi a Cappotto aderenti a Cortexa.

***Cortexa** è un progetto associativo nato nel 2007 e riferimento italiano per il Sistema di Isolamento a Cappotto.*
Riunisce le più importanti aziende del settore dell'Isolamento a Cappotto in Italia, aziende che hanno creduto nella forza di un percorso comune e che condividono la stessa filosofia di attenzione e priorità per la qualità del costruire nel rispetto dell'ambiente. Dal 2007 Cortexa, con il suo "Manuale per l'Applicazione del Sistema a Cappotto" e numerosi progetti e iniziative di informazione e formazione, diffonde e condivide la cultura dell'isolamento a cappotto e dell'edilizia di qualità.
Cortexa è socio fondatore di EAE, l'associazione Europea di Produttori di Sistemi a Cappotto.
www.cortexa.it

Origgi Consulting S.r.l. – Ufficio stampa Cortexa
Responsabile: Dott.ssa Daniela Origgi | d.origgi@origgiconsulting.it |+39 347 1729113
Account: Dott.ssa Giulia Ripamonti | cortexa.ufficiostampa@origgiconsulting.it | Tel. +39 039 2307137